



DAL TERRITORIO

PICCOLE GRANDI IMPRESE

Nexus Laboratori, tutte le virtù della biodiversità

NON OCCORRE ANDARE IN GIRO PER IL MONDO A CERCARE LE MATERIE PRIME PERCHÉ LA SICILIA OFFRE TANTISSIMO. SU QUESTO PRINCIPIO, CORROBORATO DAI FATTI, **MARIA CALCARA** HA FONDATO UNA PMI ATTIVA NEI SETTORI NUTRACEUTICO E PARAFARMACEUTICO CHE HA FATTO DELLA RICERCA LA PROPRIA COSTANTE

Passato il periodo più critico generato dagli effetti della pandemia targata Covid-19, Maria Calcara ha deciso di dare sostanza all'idea Nexus Laboratori – 1,6 milioni di euro di fatturato nel 2024 e due dipendenti –, progetto che da quel momento in avanti ha dimostrato di poter bruciare le tappe nel settore degli integratori alimentari. Spesi trent'anni a lavorare nel mondo farmaceutico e parafarmaceutico, l'amministratore unico dell'azienda con quartier generale a Catania, ha infatti scelto di mettersi in proprio, dedicandosi a creare e sviluppare integratori per conto terzi, senza quindi commercializzare nulla, almeno fino a questo momento, con il marchio Nexus Laboratori.

"In pratica siamo riusciti ad arrivare in poco tempo a quello che siamo ora, un'impresa in crescita costante e capace di investire molto in sviluppo e ricerca con la

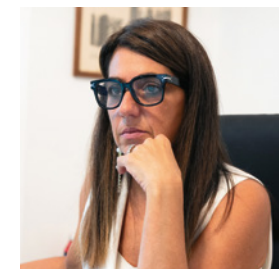
SICILIA

"LE NOSTRE LINEE PREMIUM SONO CREATE USANDO DALLE ARANCE TAROCCO DI SICILIA AI LIMONI DELL'ETNA, DAI PEPERONI ROSSI AL FICO D'INDIA E LA CARRUBA, DALLA MELANZANA PERLINA® AL CAPPERO DI PANTELLERIA, **FONDENDO DI FATTO LA TRADIZIONE ALL'INNOVAZIONE**"

convinzione di poter portare una ventata in ulteriore freschezza al settore – spiega Calcara –. Il nostro impegno va per il 5% in direzione della cosmetica, mentre il resto ha come sbocco commerciale il mondo degli integratori alimentari, campo in cui credo che qui in Sicilia si possa contare su un ventaglio di materie prime senza pari".

Invece di acquistare prodotti vegetali in India come in altre parti del pianeta, oppure estratti botanici di origine cinese, Nexus Laboratori punta quindi su quello che è capace di offrire a piene mani il territorio siciliano: la biodiversità. "Non capisco perché si debba andare a cercare materie prime in giro per il mondo se intorno a noi è presente una natura in grado di fornirci tutto ciò di cui abbiamo bisogno. Le nostre linee Premium sono infatti create utilizzando dalle arance tarocco di Sicilia ai limoni dell'Etna, dai peperoni rossi al fico d'india e la carruba, dalla melanzana Perlina® al capperi di Pantelleria, fondendo di fatto la tradizione all'innovazione attraverso un lavoro giornaliero di ricerca del meglio reperibile sul mercato vegetale".

Un impegno a trecentosessanta gradi per garantire che gli integratori in capsule, compresse, stick e bustine contengano ingredienti con un alto tasso qualitativo oltre che di sicilianità.



Maria Calcara

"Per sviluppare in maniera ulteriore le grandi potenzialità del territorio in cui viviamo e operiamo, da poco abbiamo presentato Amuni® e Chocotabs®, linee che hanno un'anima comune – sottolinea la fondatrice di Nexus Laboratori –. La prima è una linea di estratti di piante e frutti che, come dicevo in precedenza, crescono qui, mentre l'altra, addizionata con gli stessi estratti di Amuni®, unisce le proprietà uniche del cioccolato fondente con vitamine, sali minerali ed altri ingredienti per dare vita a barrette di vari formati capaci di soddisfare le esigenze di imprese che operano in diversi ambiti del settore nutraceutico".

Rapporto diretto con i player attivi nel campo legato agli integratori alimentari che continua a poggiare su un



grande rispetto reciproco, indispensabile per Calcara se si vuole crescere ottenendo risultati in modo duraturo. Anche se questo comunque non significa che il lavoro *tailor made* offerto dalla Pmi catanese implichi dover sempre assecondare le richieste della clientela. “Beh, ci sono anche volte in cui siamo di fatto costretti a dire di no. In genere, comunque, i nostri committenti si fanno consigliare, anche perché ci interfacciamo con aziende commerciali che hanno bisogno di un soggetto esterno che faccia per loro una ricerca e sviluppo di livello come quella che può mettere in campo Nexus Laboratori”. Inoltre, tra i tanti desiderata che la clientela sottopone allo screening della Pmi di base a Catania non mancano richieste di svecchiare o migliorare un proprio prodotto, magari aggiungendo un ingrediente come pure sostituendone uno con un altro.

In ottica futura, Nexus Laboratori ha intenzione di cercare nuove strade ma seguendo un solco gestionale volutamente non improntato alla massima velocità d'azione. “Qui da noi le cose si fanno un poco alla volta. Avevo in mente di creare un marchio dedicato allo sport, dopo aver sponsorizzato nel 2024 una società di padel poi promossa in serie B, ma il progetto Amuni® ha richiesto troppe forze per poter pensare da subito a qualcosa di ulteriore. In ogni caso, nell'anno in corso saremo presenti per la prima volta alle fiere di Istanbul e Seul dedicate al settore del beauty, per poi tornare nuovamente a quella statunitense di Las Vegas, la più importante al mondo nel campo degli integratori alimentari”, conclude Maria Calcara.



SERGIO TORRISI