

Il benessere arriva dalla natura siciliana

**Maria Calcara, Fondatrice di Nexus Laboratori:
«I nostri capisaldi sono autenticità e sostenibilità»**

Negli ultimi anni, la consapevolezza dei consumatori riguardo alle questioni ambientali è cresciuta notevolmente, con una preferenza sempre maggiore per stili di vita ecocompatibili e abitudini alimentari sane ed equilibrate. I consumatori scelgono prodotti che, oltre ad essere benefici per la loro salute, sono anche realizzati mediante tecniche a basso impatto ambientale. Basti pensare, ad esempio, a quante persone, oggi, abbracciano un tipo di alimentazione vegetariana o vegana. In tale contesto globale e all'interno di un mercato, dunque, sempre più orientato verso autenticità, benessere e sostenibilità, si colloca la preziosa attività di Nexus Laboratori, realtà siciliana che si occupa di sviluppo e commercializzazione di integratori alimentari per aziende.

AL CENTRO LA NATURALITÀ DEI PRODOTTI

Il tutto è nato dalla lungimirante idea della dottoressa Maria Calcara, fondatore e amministratore unico di Nexus Laboratori, la quale ha deciso di scommettere sul mondo dell'innovazione nel campo della nutraceutica. Il termine "Nutraceutica" nasce dalla fusione dei termini "nutrizione" e "farmaceutica", per indicare la disciplina che indaga tutti i componenti o i principi attivi degli alimenti con effetti positivi per la salute. A distanza di pochi anni dal lancio di questa scommessa, si può affermare che la proposta abbia funzionato, incontrando fin da subito grande successo: «Oggi la nostra azienda commercializza prodotti sia nelle forme classiche che in presentazioni innovative - racconta la fondatrice - e l'aspetto significativo di Nexus è che, oltre a capsule, compresse e bustine, sviluppa anche altre tipologie di integratori, come ad esempio quelli basati sull'uso del cioccolato, privi di eccipienti». La dottoressa spiega poi ancor più nel dettaglio i nuovi progetti di recente abbracciati dalla sua azienda: «Oggi Nexus si pone anche come importante fornitore di materia prima premium della regione Sicilia - precisa Calcara - ampliando l'offerta a 360 gradi e sempre basandosi sul concetto di prodotti naturali. La naturalità, non a caso, è uno dei nostri imprescindibili capisaldi».



AMUNI: TUTTO IL SAPORE DELLA SICILIA

Partendo dunque dalla necessità di proporre sul mercato prodotti finiti, Nexus Laboratori ha creato Amuni®, una linea di ingredienti che potessero essere versatili nel campo della nutraceutica, così come per cosmetici e bevande funzionali. Si tratta senza dubbio di un brand visionario, che si posiziona come ponte strategico tra la ricca eredità della produzione agroalimentare siciliana e le moderne esigenze del settore dell'industria nutraceutica e cosmetica: «L'importante - ribadisce infatti Maria Calcara - rimane pensare alla qualità del prodotto siciliano, con una filiera 100% made in Italy tracciata dall'inizio alla fine». Dai fichi d'india agli agrumi, dai pomodori ai capperi di Pantelleria, passando attraverso estratti di fichi secchi e semi di finocchietto selvatico e altro ancora, in Amuni® vengono selezionate solo materie prime di qualità, attraverso una proposta di una gamma accuratamente selezionata di ingredienti naturali, che raccontano la storia della terra siciliana, ricca di colori, sapori e proprietà benefiche uniche. In tal senso, sono stati sviluppati e commercializzati prodotti che servono per dare un senso di sazietà, a mo' di spuntino, e altri come quello per la protezione solare, nella cui formulazione sono presenti gli ingredienti della linea Amuni®, come la vitamina C dagli agrumi, oltre a licopene e betacarotene da carote e peperoni rossi di Sicilia: «Ed è proprio per sintetizzare la mission del brand - sottolinea Maria Calcara, Amministratore Unico di Nexus Laboratori - abbiamo creato questo acronimo, combinando



Maria Calcara

Fondatrice e Amministratore Unico di Nexus Laboratori

un'esortazione tipica del dialetto siciliano (amuni, andiamo) che invita all'azione. Vogliamo dunque trasmettere un messaggio potente e diretto, evidenziando l'idea di un viaggio verso il benessere mediante l'adozione di uno stile di vita sano, ispirato alle ricchezze presenti nella tradizione agricola siciliana. Un brand che vuole diventare un punto di riferimento nell'innovazione sostenibile alimentare, promuovendo la biodiversità e sostenendo le comunità agricole locali».

ANCHE IL CIOCCOLATO PROTAGONISTA

Ed è proprio in quest'ultimo contesto che Chocotabs® (altra realtà facente parte della grande famiglia Nexus) ha di recente incontrato Amuni®, per un connubio di bontà e salute senza precedenti. Il cioccolato è un alimento versatile, perfetto anche come matrice per ingredienti bioattivi. La linea Chocotabs® di Nexus Laboratori sfrutta questa caratteristica, combinando il cioccolato fondente con vitamine, sali minerali, estratti botanici e altri ingredienti, offrendo così un prodotto gustoso al palato, ricco di benefici e senza zuccheri aggiunti. Nexus Laboratori ha dunque sviluppato differenti formulazioni ready to market in cui le barrette di cioccolato, a differenti percentuali di cacao e di diversi formati (da 5g a 40 g), sono state arricchite con gli estratti premium di Amuni® e altri ingredienti per soddisfare le esigenze delle aziende che lavorano in differenti settori del nutraceutico.

Per informazioni:

www.nexuslabs.eu/it/

www.amunibotanicaextracts.com

