

# Il made in Italy del benessere ha un nuovo alleato



Le materie prime vegetali sono scrupolosamente selezionate presso le migliori aziende agricole siciliane e spaziano dagli agrumi al melograno, dai capperi di Pantelleria ai pomodorini gialli di Pachino sino alle carrube, alle angurie, ai cetrioli e al rosmarino

Amuni: "andiamo" in siciliano, un ottimo auspicio per nuovi percorsi, colmi di energia e passione. E proprio Amuni™ è il nome del nuovo brand sviluppato da Nexus Laboratori, azienda catanese guidata con determinazione ed entusiasmo da Maria Calcara insieme al suo team, tutto al femminile, che offre expertise, ricerca e innovazione a tutte le aziende del settore parafarmaceutico. Amuni™, che ha nel suo acronimo la sua filosofia, è un'inedita linea di estratti botanici che abbina ingredienti che rappresentano la più ricca biodiversità di tutto il Mediterraneo con le moderne e innovative tecnologie di estrazione. Le materie prime vegetali vengono scrupolosamente selezionate da Nexus Laboratori presso le migliori aziende agricole siciliane e spaziano dagli agrumi più pregiati, come l'arancia rossa tarocco ed i limoni dell'Etna, al melograno, dai capperi di Pantelleria che contengono il valore più elevato di quercetina, antiossidante naturale per eccellenza, ai pomodorini gialli di Pachino, sino alle carrube, alle angurie, ai cetrioli e al rosmarino. "A fronte di prodotti che spesso contengono estratti provenienti da aree geografiche molto lontane dall'Italia, ingredienti come quelli a base di Carota Novella di Ispica, melanzane perline® e pomodori Camone rendono i prodotti finiti delle aziende nostre clienti autenticamente 'made in Italy' e - spiega la a.d. dell'azienda - contribuiscono a portare l'essenza della Sicilia nel mondo. Alla base dello sviluppo di Amuni™ vi è proprio una domanda fondamentale: perché non sfruttare la migliore biodiversità al mondo, quella siciliana?"

Amuni™ è frutto di un'intensa attività di ricerca di fornitori che impiegano tecniche agricole in grado di rispettare l'ambiente, come pure dell'elaborazione di un'assoluta user friendliness degli ingredienti destinati alle imprese del settore, affinché quest'ultime siano facilitate nella realizzazione del prodotto finito. Amuni™ rappresenta un trait d'union tra i produttori agroalimentari e le più moderne tecniche di estrazione.

"Abbiamo appena siglato un contratto di distribuzione per l'Europa e il mondo con Swisseutic, azienda svizzera specializzata nella distribuzione di ingredienti naturali di alta qualità. Swisseutic è stata scelta come partner strategico per la sua profonda conoscenza del settore e la solida

esperienza nel marketing e nella distribuzione internazionale di estratti botanici, sviluppata dal suo fondatore, Christian Artaria". D'altro canto, i comparti nutraceutico, cosmetico e alimentare stanno registrando un aumento della domanda di prodotti naturali nel contesto di un mercato globale in notevole ascesa. "La ricchezza del territorio siciliano testimoniata anche dal marchio di Amuni™ - una cascata di frutta e verdura dai colori irresistibili - si esprime con i prodotti di questa linea che narrano una storia di cultura e tradizione, testimoniando al contempo l'impegno per la sostenibilità e l'eccellenza scientifica", conclude Maria Calcara. ■

[www.nexuslabs.eu/it](http://www.nexuslabs.eu/it)  
[www.amunibotanicaextracts.com](http://www.amunibotanicaextracts.com)

